
「企業団設立50周年」記念 ロゴマークとキャッチフレーズについて

企業団では、2019年5月に50周年を迎えることを記念して、キャッチフレーズについて職員を対象に募集し、選出された3点のキャッチフレーズごとに連想されるロゴマークを作成し、6月に開催されたみずきフェスタにご来場いただいた皆さんの投票により決定しました。

このロゴマークとキャッチフレーズは、私たち企業団の取組みをより身近に感じてもらえるよう、様々な場で活用していきます。

〈キャッチフレーズ〉

未来につなごう！ 広域水道設立50年

〈ロゴマーク〉



※ 「設立50周年」をストレートに表現し、歴史を強調しながら、未来への前向きな姿勢をイメージしています。

また、「50」のモチーフは神奈川の風土を表しており、「5」の色彩は緑豊かな土地柄、「0」は酒匂川・相模川の2つの水源を意図し、広域水道をイメージしたデザインです。